



# KSIĘGA ZNAKU

---

**WERSJA: 9.17.18**



---

## KONTAKT

### ADRES

Fundacja  
Destination Imagination Polska  
ul. Ślężna 2-24  
53-302 Wrocław



### TELEFON

(71) 311 10 45

### ONLINE

Email: [kamila.januszko@dipolska.pl](mailto:kamila.januszko@dipolska.pl)  
[www.kreatywnosc.pl](http://www.kreatywnosc.pl)

## 01

### NASZE LOGO

Logo Destination Imagination jest atrybutem naszego Programu i istotną wskazówką dla odbiorców, przy identyfikowaniu naszych materiałów i treści Programu. Bardzo ważne jest więc, abyśmy wszyscy używali tego samego logo i unikali jego niewłaściwego wykorzystania, które może doprowadzić do osłabienia naszej marki. Pomóż nam chronić logo i postępując zgodnie z poniższymi wskazówkami. .

---

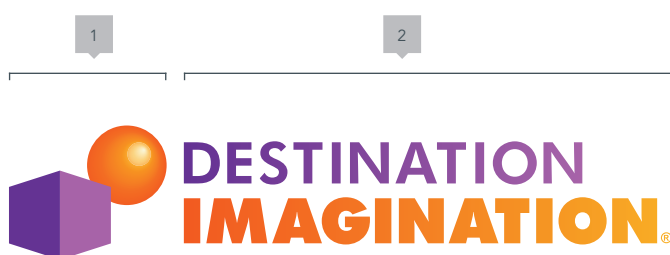
#### LOGA DO WYDRUKU

Loga przygotowane w plikach do wydruku lub publikacji na stronach internetowych, można uzyskać, kontaktując się z nami pod adresem [kontakt@dipolska.pl](mailto:kontakt@dipolska.pl).

#### UWAGA!

Używanie jakiegokolwiek zmienionej wersji logo, np. stylizowanej, animowanej, ręcznie rysowanej i innej nieoficjalnej, nie jest dopuszczalne. Jeśli masz jakiegokolwiek pytania lub potrzebujesz pomocy, skontaktuj się z nami pod adresem [kontakt@dipolska.pl](mailto:kontakt@dipolska.pl).

## LOGOTYP



### 01) SYMBOL W LOGO

Zawiera dwa elementy: pudełko i piłkę.

### 02) NAZWA W LOGO

Nazwa programu Destination Imagination.

## WERSJA PODSTAWOWA



3

## WERSJA UŻYWANA NA CIEMNYM TLE



4

### 03) WERSJA PODSTAWOWA

To logo powinno być używane w pierwszej kolejności. Jeśli kolor tła sprawia, że jest ono nieczytelne, użyj logo w wersji na ciemne tło.

### 04) WERSJA UŻYWANA NA CIEMNYM TLE

To logo powinno być używane zawsze, gdy tło jest ciemne lub kolor tła sprawia, że logo jest nieczytelne.

# UŻYCIE LOGO

## UŻYCIE JEDNOKOLOROWEGO LOGO

Ze względu na ograniczenia sitodruku, dopuszczalne jest użycie logo w jednym kolorze. Jeśli ze względów technologicznych możliwy jest nadruk tylko w jednym kolorze, dopuszczalne jest użycie tylko wymienionych kolorów.



03. POMARAŃCZOWE LOGO



04. JASNOFIOLETOWE LOGO



04. CIEMNOFIOLETOWE LOGO



05. CZARNE LOGO



06. BIAŁE LOGO

## POLE OCHRONNE LOGO

Bardzo istotne jest, aby zachować odpowiedni odstęp pomiędzy logo a innymi elementami graficznymi i krawędziami tła. W tym celu zostało określone pole ochronne logo. Określa ono minimalną odległość, w jakiej mogą być umieszczone inne elementy graficzne w stosunku do logo.

### POLE OCHRONNE

Nie zależnie od tego gdzie logo jest umieszczone, musi być odpowiednio wyeksponowane. Żaden z elementów graficznych lub krawędzie tła, nie mogą być umieszczone w polu ochronnym.

Pole ochronne z każdej strony logo jest połową jego wysokości.

**(Pole ochronne = Wysokość logo / 2).**



## MINIMALNA WIELKOŚĆ LOGO

**.01**  
Pełny kolor



**.02**  
Biała nazwa



**.03**  
Biała wersja



**.04**  
Czarna wersja



### MINIMALNA WIELKOŚĆ LOGO

#### PEŁNE LOGO

Minimalna wielkość logo: 1,9 cm



3,8 cm



2,54 cm



1,9 cm

#### SYMBOL LOGO

Symbol logo może być stosowany tylko wtedy gdy użycie pełnego logo sprawia, że jest ono nieczytelne.

Minimalna wielkość: 0,65 cm



1,27 cm



0,9 cm



0,65 cm

# NIEDOZWOLONE UŻYCIE LOGO

## NIEDOZWOLONE UŻYCIE LOGO

---

Dbamy o to, aby nasze logo prezentowało się jak najlepiej. Z tego powodu nie są dozwolone jego przeróbki.



### 01. MODYFIKACJE

**NIE** modyfikuj żadnej części logo.

**NIE** dodawaj linii na pudełku.



### 02. ZMIANA POŁOŻENIA

**NIE** zmieniaj położenia żadnej części logo.



### 03. ZMIANA WIELKOŚCI

**NIE** zmieniaj wielkości żadnego elementu logo.

## NIEDOZWOLONE UŻYCIE LOGO

---



### 04. KOLOR TŁA

**NIE** umieszczaj logo na tle, które może zlewać się z kolorami logo.



### 05. CIENIOWANIE

**NIE** używaj efektów cienia pod logo.



### 06. KOLORY

**NIE** zmieniaj kolorów logo.



# 02

## PODSTAWOWE KOLORY LOGO

---

### **KOLORY LOGO**

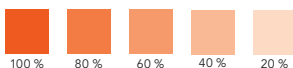
Kolory pełnią bardzo ważną rolę w identyfikacji wizualnej Programu DI. Stworzyliśmy dozwoloną paletę kolorów, aby kolorystyka logo była spójna, charakterystyczna i rozpoznawalna w środkach przekazu.



**PODSTAWOWY KOLOR  
POMARAŃCZOWY**

**KODY KOLORÓW**

CMYK : C0 M79 Y100 K1  
Pantone : 1665 C  
RGB : R241 G86 B35  
Web : #F15623



**ROZBARWIENIE**

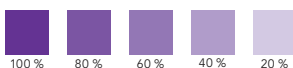
100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



**PODSTAWOWY KOLOR  
CIEMNOFIOLETOWY**

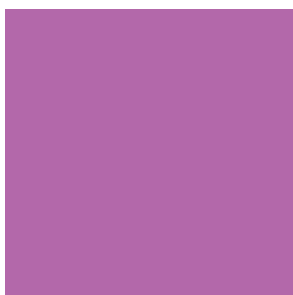
**KODY KOLORÓW**

CMYK : C75 M97 Y0 K0  
Pantone : 267 C  
RGB : R74 G71 B154  
Web : #813DD6



**ROZBARWIENIE**

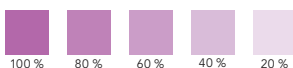
100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



**PODSTAWOWY KOLOR  
JASNOFIOLETOWY**

**KODY KOLORÓW**

CM YK : C30 M70 Y0 K0  
Pantone : 265 C  
RGB : R150 G80 B155  
Web : #96509b



**ROZBARWIENIE**

100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

# 3. KOLORY LOGO

## KOLORY DODATKOWE

### DODATKOWA PALETA KOLORÓW

Kolory dodatkowe są uzupełnieniem podstawowej palety kolorów.

#### Użycie:

Dodatkowej palety kolorów należy używać w celu zaakcentowania lub wyeksponowania podstawowej palety kolorów.



Rozbarwienie

#### KODY KOLORÓW

CMYK : C0 M50 Y100 K0  
 RGB : R246 G139 B31  
 Web : #F68B1F



Rozbarwienie

#### KODY KOLORÓW

CMYK : C0 M100 Y98 K0  
 RGB : R230 G56 B40  
 Web : #E63828



Rozbarwienie

#### KODY KOLORÓW

CMYK : C100 M100 Y26 K25  
 RGB : R41 G31 B94  
 Web : #29235B



Rozbarwienie

#### KODY KOLORÓW

CMYK : C100 M75 Y0 K0  
 RGB : R1 G72 B152  
 Web : #014898

## KOLORY DODATKOWE

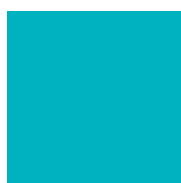
---



Rozbarwienie

### KODY KOLORÓW

CMYK : C100 M0 Y0 K0  
RGB : R0 G175 B240  
Web : #00AFF0



Rozbarwienie

### KODY KOLORÓW

CMYK : C80 M0 Y25 K3  
RGB : R0 G177 B179  
Web : #00B1B3



Rozbarwienie

### KODY KOLORÓW

CMYK : C53 M0 Y88 K0  
RGB : R138 G196 B64  
Web : #8AC440



Rozbarwienie

### KODY KOLORÓW

CMYK : C100 M0 Y100 K26  
RGB : R0 G123 B52  
Web : #007B34



Rozbarwienie

### KODY KOLORÓW

CMYK : C0 M98 Y0 K0  
RGB : R237 G17 B100  
Web : #ED1164